



Universidade de Brasília

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PDI UnB 2023-2028





Expediente

Administração Superior

Reitora: Prof. Márcia Abrahão Moura

Vice-Reitor: Prof. Enrique Huelva Unterbäumen

Decana de Administração: Prof. Rozana Reigota Naves

Decano de Assuntos Comunitários: Prof. Ileno Izídio da Costa

Decano de Ensino de Graduação: Prof. Diêgo Madureira de Oliveira

Decana de Extensão: Prof. Olgamir Amancia Ferreira de Paiva

Decana de Gestão de Pessoas: Sra. Maria do Socorro Mendes Gomes

Decana de Pesquisa e Inovação: Prof. Maria Emilia Telles Walter

Decana de Planejamento, Orçamento e Avaliação Institucional: Denise Imbroisi

Decano de Pós-Graduação: Prof. Lúcio Remuzat Rennó Júnior

Organização, Coordenação e Elaboração

Coordenação de Planejamento e Apoio à Governança (CPAG)

Diretoria de Planejamento (DPL)

Decanato de Planejamento, Orçamento e Avaliação Institucional (DPO)

Site Institucional: www.dpo.unb.br / www.planejamentodpo.unb.br

Telefones: (61) 3107-0610 e 3107-0612

E-mail DPO: dpo@unb.br

E-mail DPL/DPO: dpl@unb.br

Equipe Técnica

Ana Carolina Rezende Costa

Eliane dos Santos da Rocha

Rayanne Iris de Souza

Rosivânia Pimentel Américo

Universidade de Brasília

Campus Universitário Darcy Ribeiro

Brasília-DF

CEP: 70910-900

www.unb.br

Telefones UnB

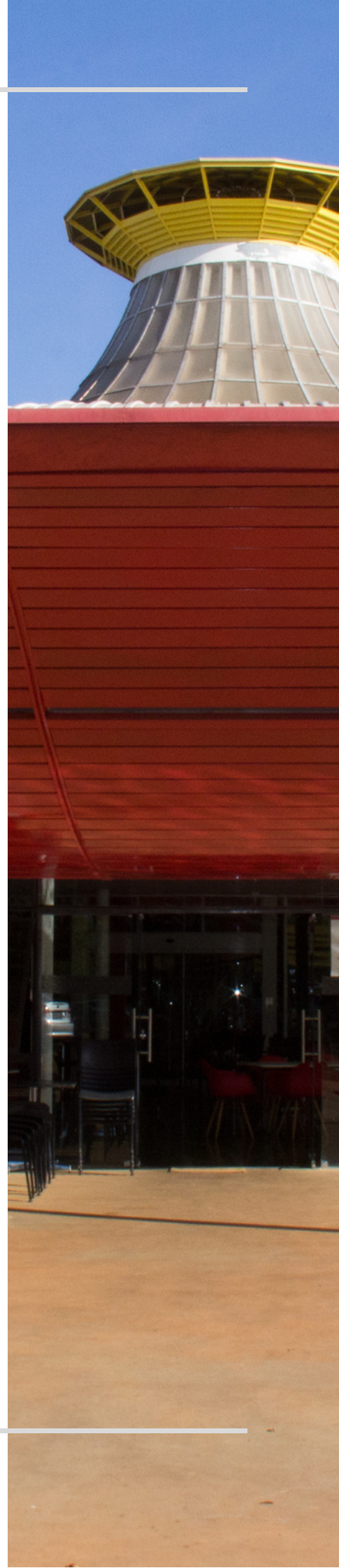
©UnB, 2022



UnB

SUMÁRIO

4	Apresentação e Objetivos
5	Públicos de Relacionamento
6	Canais de Comunicação
7	Bases de Informações
8	Ações de Comunicação
10	Cronograma de Implementação



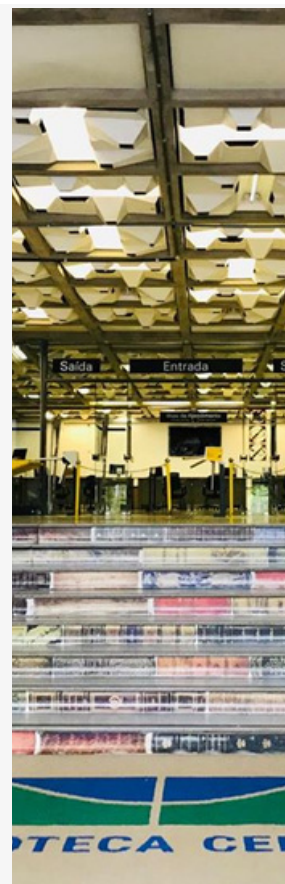
APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação do PDI UnB 2023-2028 reúne as principais ações de comunicação relacionadas ao planejamento institucional da Universidade de Brasília (UnB). Dessa forma, consiste em um instrumento norteador e de apoio à gestão estratégica por meio da comunicação das ações, transparência, uniformidade de orientação e visibilidade dos resultados alcançados. Além disso, tem como objetivos sensibilizar, integrar e promover a participação da comunidade

universitária nas etapas de elaboração, implementação e monitoramento do PDI UnB 2023-2028. Destaca-se que o presente plano consiste em um documento dinâmico, que abrange a definição de ações prioritárias em um contexto específico, podendo ser atualizado conforme as mudanças no ambiente interno e externo da Universidade ao longo do ciclo de vigência do PDI 2023-2028 e as novas políticas, diretrizes e prioridades institucionais.

NOSSOS OBJETIVOS

- Promover o alinhamento entre as ações do PDI UnB 2023-2028 e as demais ações institucionais;
- Definir ações e estratégias de comunicação para cada público-alvo integrante do PDI da UnB, visando à ampla participação da comunidade universitária;
- Estabelecer uma base de informações para acesso aos documentos e demais publicações formais relativas ao PDI;
- Definir um cronograma de execução das ações e estratégias de comunicação;
- Difundir a marca do PDI UnB 2023-2028;
- Conscientizar toda a comunidade universitária sobre a importância de participar do processo de elaboração do PDI UnB 2023-2028;
- Manter os fluxos de comunicação entre a Diretoria de Planejamento (DPL/DPO) e os diversos públicos.



PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

A compreensão do processo de planejamento e da importância do envolvimento de toda a comunidade universitária é fundamental, pois o comprometimento individual e institucional é determinante para o sucesso da implantação do PDI UnB 2023-2028.



O público do Plano de Comunicação do PDI UnB 2023-2028 é composto por cinco grupos:

- **gestores;**
- **docentes;**
- **servidores técnico-administrativos;**
- **discentes;**
- **comunidade externa.**

Considerando que cada grupo possui características distintas dentro da UnB, faz-se necessário identificar a abordagem mais adequada para cada público envolvido, estimulando a participação ativa no processo de elaboração, implementação e monitoramento do PDI.

**INTEGRAÇÃO DAS
AÇÕES,
RECONHECIMENTO
DOS ESFORÇOS E
VALORIZAÇÃO DAS
INICIATIVAS.**

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os canais de comunicação institucional da Universidade de Brasília para o acesso às informações relacionadas ao PDI UnB 2023-2028 são:



**REDES SOCIAIS E
MÍDIAS DIGITAIS**



**SITES, SISTEMAS
E E-MAILS
INSTITUCIONAIS**



CONSULTA PÚBLICA



@unb_oficial



@oficialUnB



@unb_oficial



UnBTV

Site UnB

Site PDI

Sistema SEI

**E-mail
Planejamento**

Participe!

**PARTICIPAÇÃO DE
TODA A
COMUNIDADE
UNIVERSITÁRIA
NO PROCESSO DE
ELABORAÇÃO E
REVISÃO DO PDI**



UnB

BASES DE INFORMAÇÃO

Os documentos e elementos que compõem as bases de informação do Plano de Comunicação são o alicerce para a definição e o desenvolvimento das estratégias e ações de comunicação. Os principais referenciais estratégicos e fontes de informação são:

Projeto Político-
Pedagógico
Institucional

Estatuto e
Regimento Geral
UnB

PDI de Anos
Anteriores

Organograma
Institucional

Avaliação
Institucional

Benchmarking em
outras IFES -
Melhores práticas

Consulta à
Comunidade

PDI UnB 2023-2028

As ações de comunicação propostas a seguir são resultado de um processo de construção coletiva e tem como objetivo principal o estímulo permanente à participação de toda a comunidade universitária no processo de elaboração, desenvolvimento e monitoramento do PDI da UnB durante o ciclo 2023-2028. Essas ações também visam assegurar a integração dos canais de comunicação e garantir publicidade e transparência dos resultados alcançados pela Universidade.





AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

As ações de comunicação do PDI UnB 2023-2028 estão estruturadas ao longo de 3 etapas: elaboração, implementação e monitoramento do PDI. Para cada ação estão relacionados os produtos decorrentes e os responsáveis envolvidos.

ETAPA/AÇÃO	PRODUTO	RESPONSÁVEIS
ETAPA 1 - ELABORAÇÃO PDI		
AÇÃO 1: CONSTRUÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PDI 2023-2028	DOCUMENTO - PLANO DE COMUNICAÇÃO	DPL/DPO
AÇÃO 2: CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E MARCA DO PDI 2023-2028	GUIA PRÁTICO DE IDENTIDADE VISUAL	DPL/DPO SECOM
AÇÃO 3: REDESENHO DO SITE DO PDI - PÁGINA INSTITUCIONAL	SITE REDESENHADO	DPL/DPO
AÇÃO 4: ELABORAÇÃO DO INSTRUMENTO PARA CONSULTA PÚBLICA	INSTRUMENTO DA CONSULTA APROVADO	DPL/DPO
AÇÃO 5: ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DIGITAIS DE SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA E DIVULGAÇÃO DA CONSULTA	DIVULGAÇÃO DOS MATERIAIS DIGITAIS NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO	DPL/DPO SECOM UnBTV
AÇÃO 6: REALIZAÇÃO DA CONSULTA PÚBLICA	RELATÓRIO DE CONSOLIDAÇÃO DAS SUGESTÕES DA CONSULTA	DPL/DPO

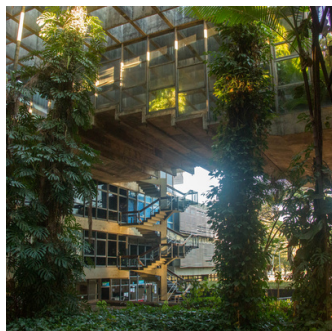
ETAPA/AÇÃO	PRODUTO	RESPONSÁVEIS
AÇÃO 7: PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO DOCUMENTO DO PDI 2023-2028	PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO	DPL/DPO SECOM UNBTV

ETAPA 2 - IMPLEMENTAÇÃO DO PDI

AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DE NOTÍCIAS E MATERIAIS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO DO PDI 2023-2028	PUBLICAÇÃO DAS NOTÍCIAS E DOS MATERIAIS DIGITAIS NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO	DPL/DPO SECOM UnBTV
AÇÃO 2: ENTREVISTAS COM OS GESTORES DAS ÁREAS INTEGRANTES DO PDI 2023-2028	ENTREVISTAS PUBLICADAS NO CANAL DA UNBTV	DPL/DPO SECOM UnBTV
AÇÃO 3: ARTICULAÇÃO COM A ASCOM PARA DIVULGAÇÃO DO PDI 2023-2028 EM EVENTOS INTERNOS E EXTERNOS	PLANO DE AÇÃO SEMESTRAL DE DIVULGAÇÃO ASCOM	DPL/DPO ASCOM/GRE

ETAPA 3 - MONITORAMENTO DO PDI

AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DE NOTÍCIAS E MATERIAIS DIGITAIS SOBRE OS CICLOS DE MONITORAMENTO	PUBLICAÇÃO DAS NOTÍCIAS E DOS MATERIAIS DIGITAIS NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO	DPL/DPO SECOM
AÇÃO 2: PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS INSTITUCIONAIS DO PDI 2023-2028	PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS DOCUMENTOS DE MONITORAMENTO	DPL/DPO SECOM



CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO

Etapa 1

JUNHO/2022
JANEIRO/2023

AÇÃO 1: CONSTRUÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PDI 2023-2028

JUNHO/2022
AGOSTO/2022

AÇÃO 2: CRIAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E MARCA DO PDI 2023-2028

SETEMBRO/2022
OUTUBRO/2022

AÇÃO 3: REDESENHO DO SITE DO PDI - PÁGINA INSTITUCIONAL

OUTUBRO/2022

AÇÃO 4: ELABORAÇÃO DO INSTRUMENTO PARA CONSULTA PÚBLICA

SETEMBRO/2022
OUTUBRO/2022

AÇÃO 5: ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DIGITAIS DE SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA E DIVULGAÇÃO DA CONSULTA

SETEMBRO/2022
OUTUBRO/2022

AÇÃO 6: REALIZAÇÃO DA CONSULTA PÚBLICA

OUTUBRO/2022
NOVEMBRO/2022

AÇÃO 7: PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO DOCUMENTO DO PDI 2023-2028

DEZEMBRO/2022
JANEIRO/2023

Etapa 2

FEVEREIRO/2023
DEZEMBRO/2028

AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DE NOTÍCIAS E MATERIAIS DIGITAIS DE DIVULGAÇÃO DO PDI 2023-2028

JANEIRO/2023
FEVEREIRO/2023

AÇÃO 2: ENTREVISTAS COM OS GESTORES DAS ÁREAS INTEGRANTES DO PDI 2023-2028

SEMESTRAL
2023/2028

AÇÃO 3: ARTICULAÇÃO COM A ASCOM PARA DIVULGAÇÃO DO PDI 2023-2028 EM EVENTOS INTERNOS E EXTERNOS

SEMESTRAL
2023/2028

Etapa 3

FEVEREIRO/2023
DEZEMBRO/2028

AÇÃO 1: ELABORAÇÃO DE NOTÍCIAS E MATERIAIS DIGITAIS SOBRE OS CICLOS DE MONITORAMENTO

SEMESTRAL
2023/2028

AÇÃO 2: PUBLICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS INSTITUCIONAIS DO PDI 2023-2028

ANUAL 2023/2028



